

Kunden sind die besten Influencer

Zusammenfassung des Vortrags von Felix Beilharz beim Heroes-of-Homes-Event zum Thema Empfehlungsmarketing

Kunden sind die besten, weil glaubwürdigsten Influencer.

Aktuelle Studien zeigen, dass 94 % der Internet-User sich nach Bewertungen richten, um (Kauf-)Entscheidungen zu treffen. Dabei vertrauen sie Onlinebewertungen meistens genauso stark wie persönlichen Empfehlungen von Familie oder Freunden – und sie werden immer wichtiger.*



Gut zu wissen: Es muss nicht die maximale Zufriedenheit sein. Volle 5 Sterne wirken sogar weniger glaubwürdig als 4,5 oder 4 Sterne.



WO BEWERTEN LASSEN?

- » Es gibt kostenfreie und kostenpflichtige Möglichkeiten wie Google my Business, immowelt Maklerbewertung, ProvenExpert, Social-Media-Kanäle usw.
- » Je mehr Bewertungen ein Unternehmen auf Google hat, desto höher wird es dort auch gerankt



WIE BEWERTEN LASSEN?

- » Kunden aktiv auffordern z. B. durch Feedbackfragebogen, Telefonat, E-Mail, Hinweis auf Homepage etc.
- » Storytelling durch Nachfragen erzeugen:
 - › Welches Problem hatte der Kunden vor dem Auftrag?
 - › Wie wurde es gelöst?
 - › Was hat an der Zusammenarbeit besonders gut gefallen?
 - › Würde der Kunde Sie weiterempfehlen? Für wen insbesondere?
 - › Gibt es noch etwas hinzuzufügen?

WIE BEWERTUNGEN EINSETZEN?



- » Es können Sterne oder Aussagen verwendet werden
- » Auf der eigenen Website z. B. im Header, Footer, Kontaktbereich oder eigener Section
- » Auf Social-Media-Kanälen wie Facebook oder in der Instagram-Highlight-Story
- » Auf Google direkt bei den Suchergebnissen z. B. über den Code Schema.org oder Widgets von Anbietern wie ProvenExpert



NO-GOS

- » Google-Bewertungen kaufen: abmahnfähig und wettbewerbswidrig, es drohen Profil-Sperre und Konto-Löschung
- » Gegenleistung wie Gutscheine oder Gewinnspiele für eine Bewertung bieten

**Noch Fragen? Kommen Sie jederzeit gern auf uns zu.
Wir freuen uns, Ihnen zur Seite zu stehen.**

Telefon: +49 911 520 25-20

Mail: info@immowelt.de